

Ondernemingsplan

Strategische
koers '27

Samen bouwen aan toegankelijke en betaalbare zorg

respect
wonen • zorg • welzijn

Inhoudsopgave

'Medewerker
& cliënt staan
centraal'

Inleiding

Zorg voor wonen, welzijn en gezondheid 3

Strategische thema's

Zorg in beeld 4

Ons Kompas

Iedereen verdient Respect 5

Navigeren naar 2027

Ons beleid 6

Respect - Zorg voor wonen, welzijn en gezondheid

Respect heeft de afgelopen drie jaar gewerkt aan toegankelijke en betaalbare zorg en zet deze koers ook de komende drie jaar voort. Onze visie is om de juiste zorg op de juiste plek te bieden, binnen de keten van extramurale, transmurale en intramurale zorg. Met deskundige medewerkers en oog voor de behoeften van de cliënt blijven we streven naar kwalitatief goede en liefdevolle zorg. Dit wordt echter steeds uitdagender door de groeiende zorgvraag, de krapte op de arbeidsmarkt en de financiële druk, waardoor een transformatie in de zorg noodzakelijk is om toegankelijkheid en betaalbaarheid te kunnen waarborgen.

Onze medewerkers, die zich dagelijks met hart en ziel inzetten, zijn hierin essentieel. Ook mantelzorgers, familie, naasten en vrijwilligers spelen een onmisbare rol. Het project 'Informeel zorg' is hiervan een goed voorbeeld.

Daarnaast zetten we technologie in en ontwikkelen we nieuwe woonzorglocaties, waarbij wonen en zorg zijn gescheiden. Samenwerking met huisartsen en ziekenhuizen zorgt ervoor dat de zorg op de juiste plek kan worden geboden.



Aandacht voor de medewerkers is en blijft van cruciaal belang. Dat betekent dat leidinggevenden zichtbaar en toegankelijk zijn voor medewerkers en oog hebben voor de verschillende levensfasen van de individuele medewerker. Mantelzorgers, familie, naasten spelen hierbij echter ook een cruciale rol om de medewerker een veilige en prettige werkomgeving te bieden.

Klaas Smilde

Voorzitter Raad van Bestuur Respect Wonen Zorg Welzijn

Zorg in beeld

Strategische thema's

Hoewel de zorgvraag door vergrijzing toeneemt, zien we nu al een groeiende behoefte aan preventieve zorg voor ouderen die thuis blijven wonen. Om mensen veilig en comfortabel thuis te laten wonen, is inzicht in hun zorgbehoefte cruciaal. Met voorzorgsgesprekken en zorgtechnologie kunnen mensen zelf de regie houden over hun leven, en houden we de zorg toegankelijk.

De verpleeghuiszorg verandert ook. Cliënten die worden opgenomen, hebben vaak intensievere zorg nodig. Daarnaast zien we een toename van psychogeriatrische zorg. Dit vraagt om een andere benadering: **de focus ligt op kwaliteit van leven, niet alleen op zorg**. Daarom richten we ons op competenties van medewerkers en hun duurzame inzetbaarheid.

In ons personeelsbeleid besteden we meer aandacht aan de 'loopbaan' van medewerkers. Het behouden van werknemers en een hanteerbaar ziekteverzuim zijn hierbij essentieel. Er zullen trainingen komen voor leidinggevend en medewerkers om dit te realiseren.

Mensen met een indicatie voor langdurige zorg hebben de keus hoe en waar deze zorg wordt aangeboden. Bij Respect kiezen we voor twee mogelijkheden: verpleeg(t)huiszorg, of zorg thuis. Moderne woonzorgconcepten maken zorg net als thuis mogelijk.



Figuur 1
Welke thema's leven er in de organisatie & stakeholders

Ons kompas

Iedereen verdient Respect

Onze slogan 'Iedereen verdient Respect' is leidend in wat we doen, met onze kernwaarden centraal.

Cliënttevredenheidsonderzoeken laten zien dat de aspecten **deskundigheid** en **aandacht** zowel door cliënten als de medewerkers en stakeholders worden gewaardeerd. We gaan deze waarden sterker inzetten om ons gezicht te laten zien in de markt.

Daarnaast staat nog steeds centraal dat we '**De juiste dingen goed doen**' en hierbij maken we gebruik van we onze vier strategische pijlers:

1. Heeft het meerwaarde voor de cliënt?
2. Heeft het meerwaarde voor de medewerker?
3. Heeft het meerwaarde voor de bedrijfsvoering/organisatie?
4. Hoe kan innovatie een bijdrage leveren aan de andere drie pijlers?



-  Betrokken medewerkers
-  Deskundige medewerkers
-  Veilig voelen
-  Zelf beslissen
-  Zichzelf zijn



Ons beleid

Navigeren naar 2027



We bouwen verder op ons beleid uit voorgaande jaren, waarbij we op onderdelen het beleid aanpassen aan de veranderingen in de markt.

Cliënt

Zorg op maat. 'Iedereen verdient Respect' betekent ook dat we kijken naar wat iemand nodig heeft, afhankelijk van de fase in het leven. We richten ons op wat iemand wél kan en stimuleren dat, met oog voor welzijn, zingeving en respect voor iemands privacy. De komende jaren zullen we hier zowel intramuraal als extramuraal vorm aan geven.

Zichtbaarheid. Respect wil in haar werkgebied bekend zijn, niet alleen met haar woonzorglocaties, maar ook met het extramurale zorgaanbod. Respect zal zich sterker profileren via gerichte communicatiecampagnes om de naamsbekendheid en de kernwaarden deskundigheid en aandacht te versterken.

Wonen (op maat). Woonzorglocaties kunnen hun eigen dynamiek hebben, maar in de basis ontvangt iedere cliënt dezelfde standaard zorg en aandacht. Dit is onder meer van toepassing op eten en drinken en activiteiten.

Medewerker

Samenwerking. We dragen bij aan regionale initiatieven, mits deze aansluiten bij onze organisatie. Intern maken medewerkers gebruik van elkaars kennis door teamoverstijgend samen te werken.

Duurzame inzetbaarheid. We willen met de medewerkers tijdig hun loopbaanontwikkeling bespreken, gericht op hun fysieke en mentale gezondheid, vaardigheidsontwikkeling, werk-privébalans en aanpassing van de werkplek aan de veranderende behoeften.

Zorgtechnologie. Technologie biedt veel mogelijkheden voor zowel zorgverleners als cliënten. We creëren draagvlak om nieuwe technologieën te integreren in onze werkwijze, met als doel de zorgverlening te verbeteren en de duurzame inzetbaarheid van medewerkers te ondersteunen.

Bedrijfsvoering

Informele zorg. Vrijwilligers en mantelzorgers spelen een belangrijke rol. Onze visie op informele zorg vormt de basis voor de inrichting van onze (zorg)processen.

Gezonde bedrijfsvoering. Groei is geen doel op zich, maar een gezond marktaandeel in ons werkgebied en aansluiting bij de marktontwikkeling zijn belangrijk. We breiden onze VVT-zorg uit met de nieuwbouw aan de Mozartlaan en vergroten ons marktaandeel in de extramurale zorg. Daarnaast zetten we in op het Volledig Pakket Thuis.

Operational Excellence. We blijven focussen op 'de juiste dingen goed doen' en gebruiken hierbij de Plan-Do-Check-Act-cyclus.

Onze werkwijze

We werken steeds meer met projectmanagement en zien hiervan positieve resultaten. Vooraf vastgestelde projecten zorgen voor rust en overzicht. Onze planning wordt opgesteld met input van het middenkader en management, gebaseerd op het ondernemingsplan en projecten uit voorgaande jaren. Deze werkwijze sluit aan bij onze PDCA-cyclus en zorgt voor een hogere realisatie van projecten, duidelijkheid voor medewerkers en een gezonde bedrijfsvoering. Dit leidt tot tevreden medewerkers en een stabiele organisatie.



**'Samen leggen we de basis
voor veilige en goede zorg
voor nu en later'**



respect
wonen • zorg • welzijn

Heb je een vraag, idee, aanvulling of feedback?

Mail naar: marketing_en_communicatie@respectzorg.nl

Respect

Postbus 84050
2508 AB Den Haag

www.respect.nl

iedereen verdient
respect
wonen • zorg • welzijn